

MI RUTA DE LIDERAZGO

NOMBRE:

MI ASPIRACIÓN COMO LÍDER

¿DÓNDE ESTÁN MIS PALANCAS, Y DÓNDE EL GAP (LA BRECHA) VERSUS LA SITUACIÓN ACTUAL?

LAS ESCALAS: MIS OBJETIVOS ESPECÍFICOS A CONSEGUIR

¿POR QUÉ ESOS OBJETIVOS SON RELEVANTES EN EL CONTEXTO ACTUAL DE MI PUESTO Y DE LA COMPAÑÍA?

PLAN DE ACCIÓN

Define las acciones que vas a poner en marcha para conseguir los objetivos que te has marcado.

Es útil tener en mente el modelo 70/20/10 (te lo recuerdo en un orden distinto):

El 10% deberían ser acciones para adquirir nuevos conocimientos relacionados con lo que quieres desarrollar: cursos de formación en tu propia compañía o identificados por ti (programas *online* de Coursera, Edx, LinkedIn Learning, etc.); vídeos (conferencias Ted Talks, vídeos de YouTube de personas con el conocimiento que buscas...) y libros.

*El 70% deberían ser acciones que puedes poner en marcha en tu trabajo, ya sea a través de proyectos específicos o de actividades habituales.

El 20% deberían ser acciones en las que involucras a otras personas para aprender, como tu responsable, tu *coach* o mentor, y otras personas de tu red de influencia.

OBJETIVOS	ACCIONES (10/70/20)	FECHA	CÓMO MEDIRÉ MI PROGRESO