

ASPECTOS VISIBLES DE LA COMPAÑÍA

SECTOR (MÁRGENES, REGULACIÓN)

-
-
-

TIPO DE COMPAÑÍA (ACCIONARIADO/
TAMAÑO/ÁMBITO DE OPERACIÓN)

-
-
-

HISTORIA / VALORES /
PROPÓSITO PÚBLICO

-
-
-

MOMENTO EN QUE SE ENCUENTRA
(CRECIMIENTO / MANTENIMIENTO / DECRECIMIENTO)

-
-
-

MAPA SOBRE EL ENTORNO

ASPECTOS INVISIBLES DE LA COMPAÑÍA

ESTRUCTURA REAL DE PODER

-
-
-
-

SISTEMA RELACIONAL

-
-
-
-

CULTURA DE COMPAÑÍA*

-
-
-

-
-
-

(*) Jerarquía; recursos e inversión; velocidad; innovación, sistemas de recompensa; proactividad o cumplimiento; transparencia u opacidad; competición o cooperación; trato agresivo o respetuoso; enfoque en resolver o culpar, etc.

